



LA NEWSLETTER DU GROUPE ANTARES

N°19 - Mai 2023

1748 et une paire d'As

1748 tCO2eq d'émission de GES est un score propre qui s'affiche en exemple dans le secteur de la TECH. Découvrez aussi l'agilité commerciale ANTARES IT qui signe également deux leaders d'envergure nationale.

L'As de la distribution pharmaceutique Groupe PHR nous confie ses soins Ecommerce. Enfin, comme un clin d'oeil, l'enseigne « TOUT FAIRE » signe avec le groupe la digitalisation de ses points de vente.

Résultats du bilan carbone 2022

Ce premier semestre se poursuit avec les résultats de l'empreinte carbone du Groupe de par le premier volet de notre bilan énergétique, fournit par la société BPI France. Cet audit est réalisé sur les 3 sites d'Antares : Levallois, Quéven, Le Canet. Une partie du personnel est également présente en Île de France ainsi qu'en province.

Le périmètre de l'étude pour Antares

Cette étude porte sur l'ensemble des activités produites par les sites de l'entreprise. Cela prend en compte :

- les déplacements des collaborateurs (domicile-travail et professionnels)
- les déplacements visiteurs,
- les achats de biens et services,
- leurs transports,
- l'amortissements général,
- la sous-traitance,
- la collecte et le traitement des déchets,
- la distribution, l'utilisation et la gestion de la vie des produits.

Méthodologie

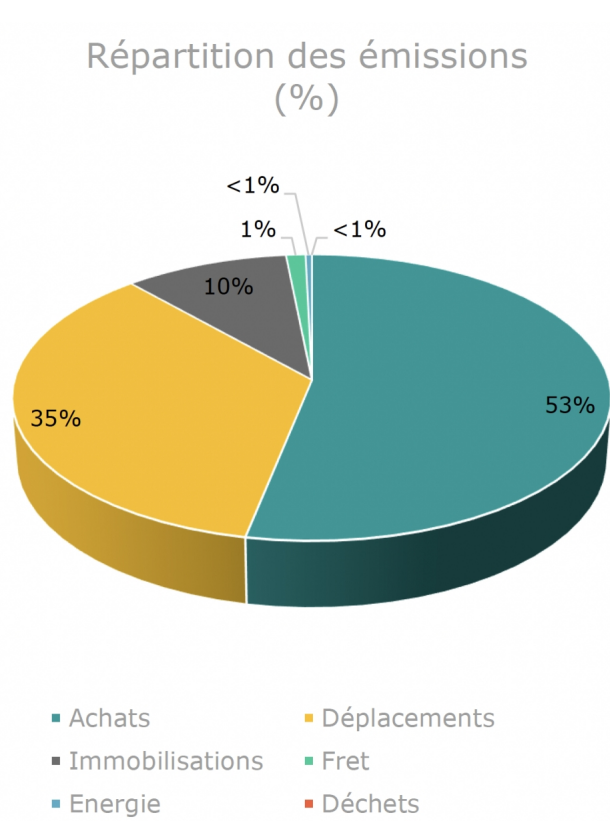
L'empreinte du Groupe est calculée selon ses principaux facteurs d'émission carbone (Base Carbone) et de gaz à effet de serre (Base GES).

Production du bilan GES : traitement des données collectées, recherche des facteurs d'émission et calcul des postes d'émission scopes :

- Scope 1: émissions directes, sources fixes de combustion et déplacements professionnels de la flotte
- Scope 2: émissions indirectes d'énergie, consommation d'électricité
- Scope 3: émissions indirectes hors énergie, tous les autres flux

Quels sont les résultats du Groupe ?

92% des émissions de GES du Groupe sont liées au scope 3, c'est-à-dire aux émissions indirectes hors énergie



Les émissions associées aux sites de Levallois/le Canet et Quéven sont plus élevées que les autres zones géographiques car le périmètre intègre les données physiques liées à la vie de bureau (énergie, immobilisation, achats). Les données relatives au fret ne sont pas attribuées à une zone spécifique.

L'activité du Groupe ANTARES a généré : 1748 tonnes de CO2eq

L'achat de services et les déplacements sont les postes d'émission de GES les plus importants, soit près de 90% des émissions de GES totales.

Ces résultats comportent également les déplacements professionnels, les amortissements et immobilisations, le fret des trois sites (Levallois/le Canet et Quéven).

Les repas représenteraient 7,8% des émissions de GES. Les émissions sont corrélées aux types de repas (viande rouge, viande blanche/poisson et végétarien).

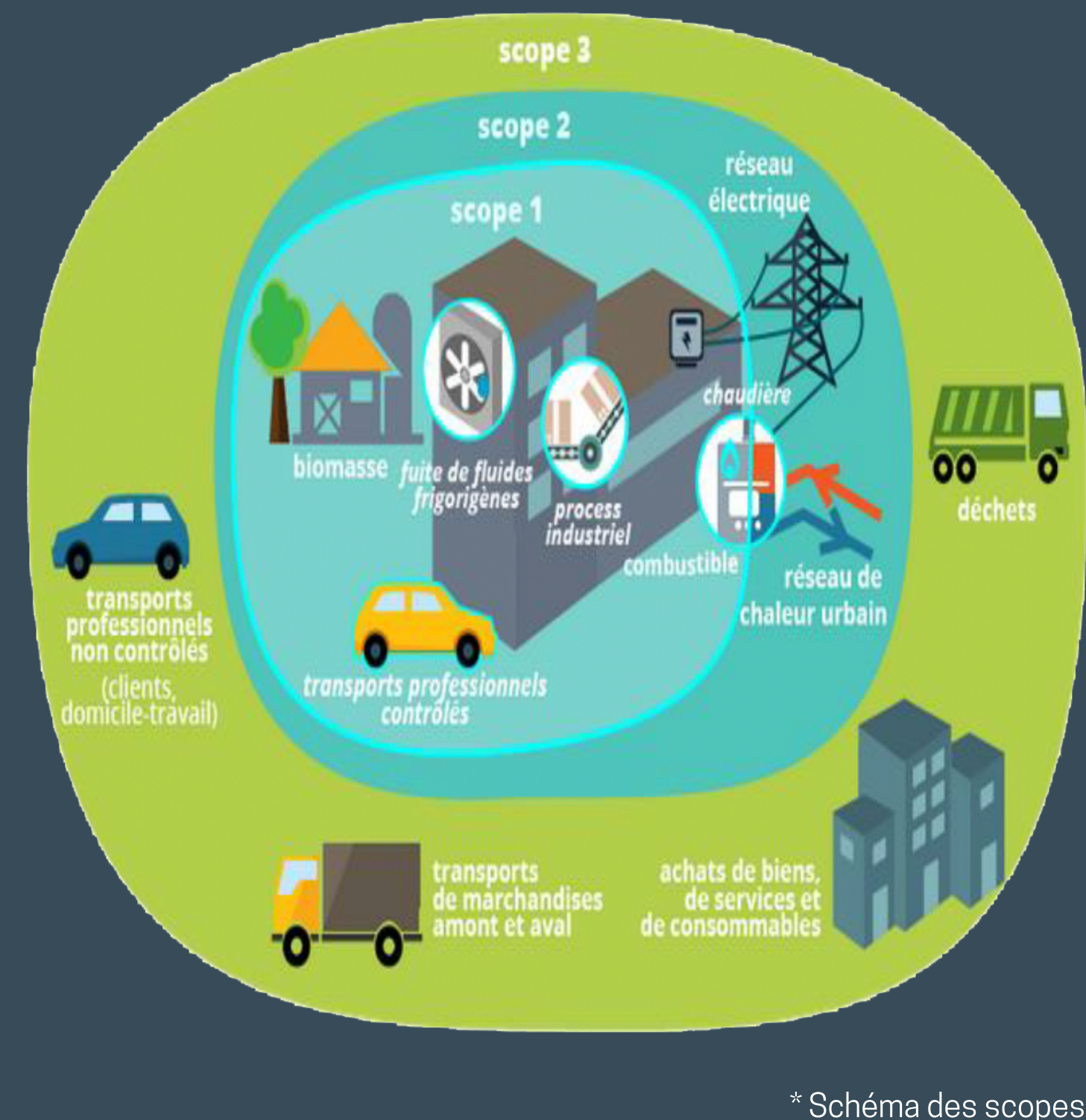
Le numérique représenterait 0,02 % des émissions de GES totales.

Quelles sont les actions à mener après ces résultats ?

Ces résultats ont permis d'identifier et d'analyser les principaux postes d'émission du Groupe et de proposer les premiers axes de réflexion pour la co-construction du plan d'actions permettant de les réduire.

Ces ateliers ont pour but de proposer :

- De sensibiliser les équipes aux enjeux énergie climat
- De consolider le fichier présentant l'ensemble des données collectées et des hypothèses utilisées
- Un rapport de restitution présentant la méthodologie, les résultats et l'analyse du bilan GES
- Le bilan GES et le plan d'actions au format réglementaire publiable sur le site www.bilans.ges.ademe.fr
- La mise à jour du rapport de restitution avec le plan d'actions de réduction des émissions
- Des document de communication interne et externe pour information, sensibilisation, appropriation des résultats, présentation des engagements concrets pris



Achats de bien et services



53 %

Matière première, Produits intermédiaires, Consommables, Services, ...

Déplacements professionnels



31 %

TGV, train, Voiture essence gasoil, Avion, ...

Amortissements Immobilisation



10 %

Bâtiments, Véhicules, Matériel informatique, ...

Déplacements Domicile travail



5 %

Voiture essence gasoil, Voiture hybride/électrique, TGV, train, transport en commun, Deux roues motorisés, ...

Collecte et traitement des déchets produits



< 1 %

Recyclage : Carton, papier, Alu, plastique, DEEE, ...

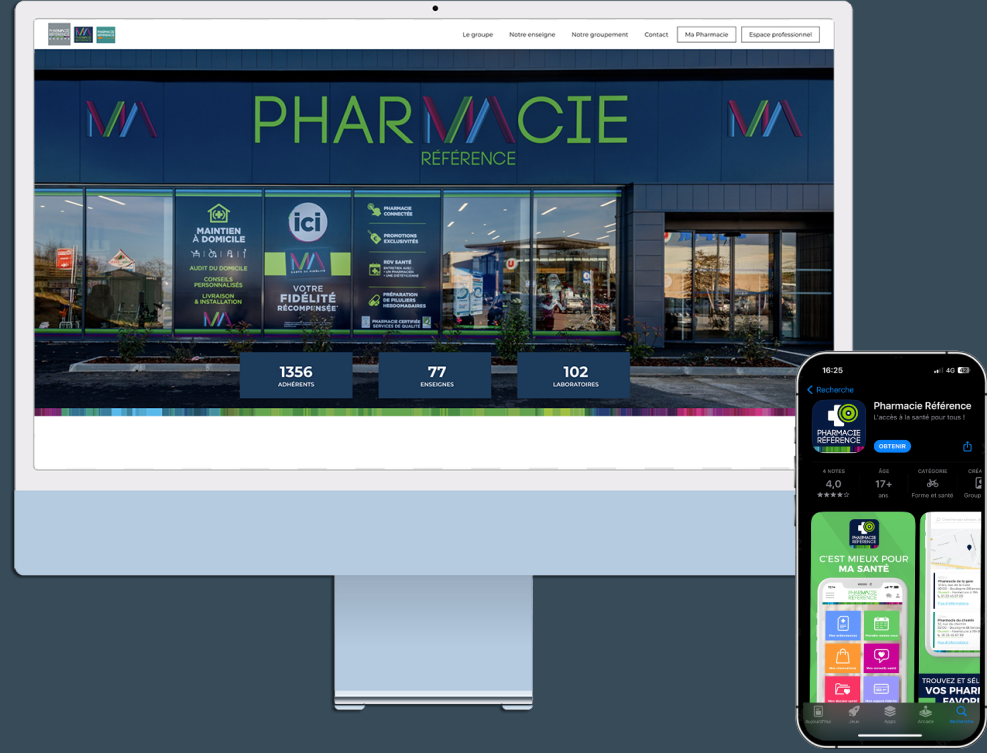
Matthieu LAHENCINA

Directeur de projet digital



GROUPE PHR

Application et gestion du patient disponibles sur écran et tablette



<https://groupephr.fr/>

« l'application mobile permet notamment de dématérialiser l'ordonnance et de converser avec le pharmacien directement par chat »

TOUT FAIRE

Commercialisation du dispositif complet Antares : logiciels, écrans, déploiement et support des 450 points de ventes



<https://www.toutfaire.fr/>

La paire d'As



Comment ce client a connu Antares ?

Nous avons remporté un appel d'offre en 2016, pour lequel nous développons le conseil digital du **Groupe PHR**.

Du site de communication grand public, à l'extranet en passant par l'application mobile, Antares développe différentes interfaces autant pour le patient que pour le pharmacien ou l'officine, la vente en ligne de médicaments et de produits parapharmaceutiques, la promotion de groupements et de ses services pour de nouveaux adhérents.

Combien de temps entre la prise de contact, le contrat et le démarrage de la prestation ?

Il s'est passé un an depuis le début de la prestation car nous avons dû nous ré adapter et concevoir la charte graphique, la charte web, le développement applicatif, création des interfaces pour les ERP du Groupe. De 15 back offices différents, nous les avons réduits à 3, donc nous avons rationalisé tout l'écosystème

Quels sont les services intervenus dans les échanges ?

La direction de projet, par mon intermédiaire, plus particulièrement, le service commercial, juridique et projets digitaux.

Quels sont les postes qui sont intervenus dans les échanges ?

Pour la partie Antares, en chef de projet : Thierry TIEU

Quels sont les critères qui ont fait la différence avec la concurrence ?

La différence s'est fait dans la proximité, la compréhension du besoin, la clarté de nos réponses, notre souplesse et notre transparence sur le temps passé autant sur nos actions que celles du client.



Nous avons réussi à commercialiser pour la première fois, l'ensemble du dispositif complet que propose Antares, c'est-à-dire logiciels, écrans, déploiements et supports de l'affichage dynamique pour l'ensemble des points de vente de l'enseigne : **Tout Faire**.

L'enseigne Tout Faire était connu sous le nom de **Tout Faire Matériaux**. Chaîne de 450 points de vente, ce sont des enseignes de zone rurale, absent des grandes villes.

Nous démarrons tout juste le projet avec quelques magasins réalisés et un premier objectif de 100 unités. Puis nous poursuivons le parc avec l'expérience acquise et la volonté du Groupe de moderniser son enseigne et digitaliser ses points de vente.

Nous nous sommes faits accompagner sur les parties scénarisation et communication, par un partenaire : scénarisation, création de template, création des boucles d'attente afin de designer nos pages.

Cela fait 8 mois que nous avons commencé à développer le projet et sa mise en production nécessite une grande attention :

- tests show rooms,
- sélection de matériel,
- approvisionnements pour nos équipes

Les intervenants de projet sont la direction des opérations , **MMF SERVICES** :

- Dominique Le Romancer,
- Dany Horel, Cheffe de projet,
- Frédéric Prat, Responsable Planning,
- Frédéric Tréhin, Chef de projet Technique,
- Matthieu Lahencina, **ANTARES**.

Nous allons démarrer le développement du projet dans quelques semaines et nos équipes terminent la mise en place et les ajustements post production.



Groupe ANTARES



10, rue de l'Aspirant DARGENT
92300 LEVALLOIS-PERRET



www.antares.fr



01.47.29.12.92



01.47.29.09.49

